



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy przedsiębiorczości i konkurencyjności przedsiębiorstw [S11ChiP1>PPiKP]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria chemiczna i procesowa

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

3,00

### Koordynatorzy

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej. Potrafi analizować podstawowe zjawiska społeczno-ekonomiczne. Wykazuje gotowość do rozwoju kompetencji przedsiębiorczych oraz pracy zespołowej.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości oraz mechanizmami kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstw. Przedmiot ma na celu rozwinięcie wiedzy i umiejętności w zakresie identyfikowania zachowań przedsiębiorczych, rozumienia uwarunkowań przewagi konkurencyjnej, analizy otoczenia konkurencyjnego oraz projektowania rozwiązań biznesowych sprzyjających rozwojowi i wzrostowi przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student zna podstawowe pojęcia i koncepcje przedsiębiorczości oraz konkurencyjności przedsiębiorstw. Student rozumie znaczenie otoczenia konkurencyjnego, innowacji i kapitału intelektualnego w rozwoju przedsiębiorstwa.

Student zna podstawowe zasady budowania przewagi konkurencyjnej oraz tworzenia modeli biznesowych. Umiejętności

Student potrafi analizować zachowania przedsiębiorcze oraz uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa.

Student potrafi zastosować wybrane metody analizy konkurencji i otoczenia rynkowego.

Student potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla przedsięwzięcia przedsiębiorczego.

Kompetencje społeczne

Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.

Student dostrzega zależności przyczynowo skutkowe w procesie realizacji celów przedsiębiorstwa.

Student jest świadomy znaczenia etyki, odpowiedzialności i współpracy w działalności przedsiębiorczej i konkurencyjnej.

## Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne są weryfikowane poprzez kolokwium zaliczeniowe z wykładu. Punkty z aktywności na wykładzie są doliczane do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów Politechniki Poznańskiej. Próg zaliczeniowy: powyżej 50 procent możliwych do uzyskania punktów.

## Treści programowe

Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości, mechanizmów rynkowych oraz konkurencyjności przedsiębiorstw. Omawiane są zachowania przedsiębiorcze, innowacje, modele biznesowe, uwarunkowania przewagi konkurencyjnej, analiza otoczenia konkurencyjnego oraz znaczenie kapitału ludzkiego, społecznego i sieci współpracy w rozwoju przedsiębiorstw.

## Tematyka zajęć

1. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości i czynniki sukcesu firmy
3. Struktura biznesplanu
4. Kompetencje przedsiębiorcy. Zarządzanie i umiejętność pracy w zespole
5. Modele biznesowe
6. Misja, wizja i strategia przedsiębiorstwa
7. Źródła finansowania działalności gospodarczej.
8. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie. Podstawowe elementy rachunkowości i analizy finansowej
9. Marketing mix i strategie marketingowe
10. Klasyczne i współczesne koncepcje konkurencyjności przedsiębiorstw
11. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw
12. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw
13. Konkurencyjność a innowacyjność i cyfryzacja.
14. Zrównoważony rozwój i CSR jako element konkurencyjności.
15. Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych

## Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z prezentacją multimedialną z wykorzystaniem metody case study, dyskusji moderowanej, pracy zespołowej oraz elementów projektowych.

## Literatura

Podstawowa

1. Kazimierz K., Cyfert S., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo UEP, Poznań 2020.
2. Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J. E., Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020.
3. Skrzypek J.T., Biznesplan w dziesięciu krokach, Poltex, Warszawa 2016
4. Porter, M.E. Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2006
5. Piotrowska, A. (2019), Konkurencyjność przedsiębiorstw – główne aspekty i uwarunkowania, „Przegląd Nauk Ekonomicznych”, Nr 32, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi, Łódź, s. 9–21.
6. Gorynia, M. Teoretyczne aspekty konkurencyjności, [w:] Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łaźniewska, WN PWN, Warszawa 2009

7. Kraszewska, M., & Pujer, K. (2017). Konkurencyjność przedsiębiorstw. Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej. Wrocław: Exante. Wydawnictwo Naukowe.
8. Obłój K. , Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007. Uzupełniająca
1. Griffin, R.W. Podstawy zarządzania organizacjami PWN, Warszawa 2007.
  2. Ekonomia przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017.
  3. Rembiasz M., Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, [w:] S. Trzcieleński, Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013.
  4. Siemieniak P., Rembiasz M., Creativity and the Entrepreneur's Potential: A Case Study Based on the Opinion of Students, European Research Studies Journal - 2021, vol. 24, spec. iss. 5, s. 646-657.
  5. Rembiasz M., Siemieniak P., The pandemic vs. development of professional competences - a perspective of female and male students, PRZEGLĄD ORGANIZACJI - 2023, nr 3, s. 222-231.
  6. Rembiasz M., Siemieniak P., Relationship Between Personal and Professional Life in The Context of The Psychological Well-Being of SME Company Employees: A Survey Research w: Proceedings of the 45th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 25-26 June 2025. Strategies, Innovation, and Human-Centric Practices in the Modern Organizations - Cordoba, Spain : International Business Information Management Association, IBIMA, 2025 - s. 1496-1505.
  7. Rembiasz M., Internacjonalizacja przedsiębiorstw, w: Międzynarodowe stosunki gospodarcze : wybrane problemy, red. Przemysław Bartkiewicz (WIZ): Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2016 - s. 133-146
  8. Wiśniewska, M., & Grabowski, J. (2023). Wzmacnianie konkurencyjności przedsiębiorstw w obliczu współczesnych wyzwań i trendów dzięki wykorzystaniu technologii blockchain. Zeszyty Naukowe SGGW, Polityki Europejskie, Finanse I Marketing, 29(78), 143-156.
  9. Dzikowska M., Gorynia M. (2012), Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstwa - w kierunku koncepcji eklektycznej, Gospodarka Narodowa, 4(248), s. 1-30.
  10. Stonehouse G., Snowdon B. (2007), Competitive Advantage Revisited: Michael Porter on Strategy and Competitiveness, Journal of Management Inquiry, vol. 16, p. 256-273.
  11. Badzińska E., Wyrwicka M. K., (2016), Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie Nr 70, s. 5-17.

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	1,50